



MARCHÉS

DISTRIBUTION

ENTREPRISES

MARKETING

PEOPLE

Avec (R)osez Joséphine, Terre de Vignerons rend hommage à Alain Bashung



Terre de Vignerons lance un bordeaux rosé (R)osez Joséphine, un nom en forme de jeu de mots pour rendre hommage à Alain Bashung, auteur de la chanson éponyme – le (R) en moins. Pour habiller ce vin, la coopérative a choisi une bouteille Alienor « *pour une allure tendance, et design* », ornée d'une capsule et d'une étiquette argent décorées de roses en filigrane (PVC : entre 4,95 et 5,20 €).