

## Croix d'Albret fait le forcing sur le bio



Quatre ans après son lancement, la marque bio de Terres de Vignerons franchit le cap des 50 000 cols en hypers et supers. Le rosé représente 22 % des sorties de la signature qui se décline également en rouge et en blanc. Son packaging est entièrement éco-conçu : bouteille allégée, bouchon réalisé à partir de canne à sucre, capsule de surbouchage recyclable...