

Terre de Vignerons ambitionne de commercialiser 250 000 cols de Petit Baigneur

NOUVEAUTÉS

En 2018, Terre de Vignerons faisait le pari de lancer Le Petit Baigneur, marque de bordeaux déclinée en blanc (sauvignon) et en rosé, avec pour signature « L'apéro flottant des vignerons récoltants ». Commercialisé en GMS au PVC de 4 €, Le Petit Baigneur s'est vendu à 120 000 cols en 2019 (environ 20 000 en 2018). Pour 2020, la coopérative girondine vise les 250 000 cols commercialisés. Terre de Vignerons est l'union de production et de commercialisation de 10 caves coopératives de l'Entre-deux-Mers (Gironde, 33) et du Pays Duraquois (Lot-et-Garonne, 47). Sa production annuelle moyenne de 836 000 hl (43,8 M d'équivalent cols) a généré un CA consolidé de 80 M€ en 2018. ■ T.G.