

■ PRODUIT

Terre de Vignerons lance deux marques à Wine Paris

Dans la foulée du succès du Petit Baigneur, Terre de Vignerons lancera à Wine Paris (10 au 12 février) deux nouvelles marques de bordeaux rouge et rosé, Depuis 1935 et (R)osez Joséphine. L'union de production et de commercialisation de 12 caves coopératives viticoles de l'Entre-deux-Mers (33) et du Pays Duraquois (47) poursuit dans la même veine décalée destinée à séduire les trentenaires. Depuis 1935 se présente sous la forme de trois cuvées issues de vieux cépages Petit Verdot, Malbec » et « Carménère, Petit Verdot, Cabernet Franc ». Portant toutes les trois l'AOP bordeaux rouge, elles sont proposées à un PVC situé 4,65 € et 4,95 €. (R)osez Joséphine, hommage à Alain Bashung, est pour sa part un rosé à la robe rose pétale présenté dans une bouteille Aliénor. AOP bordeaux rosé. PVC indicatif: entre 4,95 € et 5,20 €. Terre de Vignerons espère que les deux marques connaîtront la même carrière que Le Petit Baigneur. Cette dernière gamme a vu ses ventes multipliées par 6 entre 2018 et 2019 avec 120000 bouteilles vendues.