



MARCHÉS

DISTRIBUTION

ENTREPRISES

MARKETING

PEOPLE

EM

## → MARKETING

V&S news ▶ Marketing

### Avec « Depuis 1935 », Terre de Vignerons veut séduire les trentenaires

14 02 20 | Vin | Claudine Galbrun



En lançant la gamme « Depuis 1935 », Terre de Vignerons entend faire un double clin d'œil. L'un à la date de création de l'union de coopératives, l'autre, peut-être un peu plus appuyé, aux trentenaires, avec le nombre 35 mis en exergue et qui les identifie clairement comme la cible visée. « Depuis 1935 » se compose de trois bordeaux rouges issus de cépages qui sortent des sentiers battus de la région : petit verdot, malbec et un assemblage de carménère, petit verdot, cabernet franc. Ces vins sont issus de vignobles certifiés HVE3 (PVC : entre 4,65 et 4,95 €).