

Berticot propose un Bib® destiné aux jeunes [L.L.]

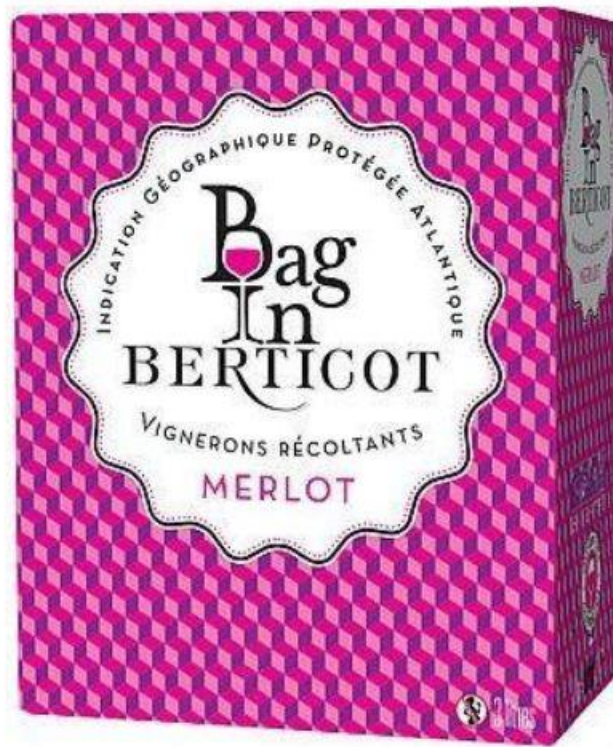
16 Janvier 2018


Terre de Vignerons vient de lancer une nouvelle gamme au design coloré et fun, cautionnée par sa marque phare en IGP atlantique et signée **Bag In Berticot**. Déclinée sur les trois couleurs, cette offre a pour but de recruter des jeunes de 20 à 35 ans « *peu habitués à l'achat de Bag-in-box®* », explique le groupe.

Pour séduire cette cible, Terre de Vignerons a préparé un plan de promotion et une campagne de communication virale sur les réseaux sociaux avec un discours décalé sur le thème : « *on n'a jamais autant aimé montrer son vin en boîte* ».

Contenance : 3 l

PVC indicatif : 9,95 €



 Imprimer

A lire sur le même sujet

› Vins tranquilles : Berticot dynamise l'IGP Atlantique - 21/12/17

› Vinexpo 2017 : Terre de Vignerons s'élance sur le sans sulfites - 21/06/17

› Le chiffre du jour : 800 000 cols pour le bordeaux Roche Belfond en GMS - 28/03/17

› Vins : Berticot consolide sa position de marque leader dans le sud-ouest - 06/03/17

› Vins : Terre de Vignerons choisit la capsule à vis pour le rosé Roche Belfond - 31/03/16

[Retour vers Nouveaux Produits](#)