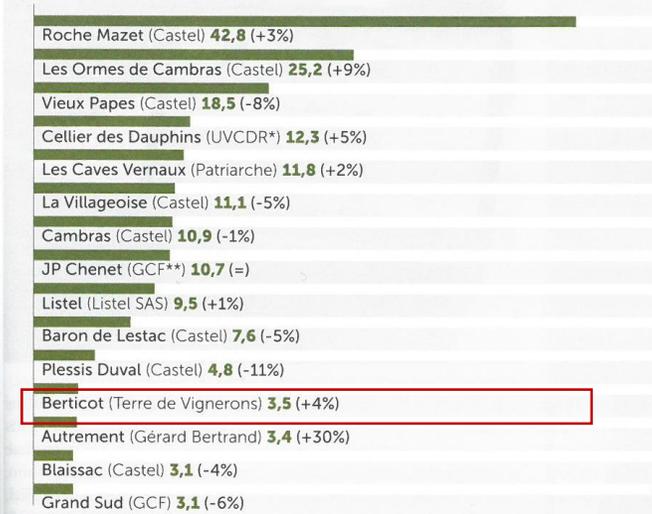


## LE TOP 15 DES MARQUES

Source : IRI d'après fabricants et estimations Rayon Boissons

VENTES VOLUME EN MILLIONS ÉQ. 75 CL DES QUINZE PREMIÈRES MARQUES DE VINS TRANQUILLES EN HYPERS ET SUPERS EN 2017.  
Évolutions à un an.



\*Union des Vignerons des Côtes-du-Rhône \*\*Grands Chais de France



### Les VSIG en retrait

Le sourcing espagnol avait redonné un certain souffle aux marques leaders des vins sans indication géographique (VSG). L'an passé néanmoins, Vieux Papes, Cambras, La Villageoise, mais également les déclinaisons rosé et blanc des Caves Vernaux, Champlure et Lichette, affichent toutes des ventes en recul. À l'inverse, les MDD se montrent très dynamiques avec des ventes en hausse de + 20,5 % en hypers et supers.

## LES SIGNATURES LES PLUS CONNUES

Source : Wine Intelligence, 2018

TAUX DE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES MARQUES AU RAYON VINS TRANQUILLES.



### Primes aux plus anciennes

D'après la dernière enquête de Wine Intelligence, les marques de vins les plus anciennes trident toujours les premières places du classement des signatures les plus connues des Français. À noter, la faible notoriété des leaders du vin par rapport à celle des marques nationales dans les autres marchés alimentaires, comme Coca-Cola ou Nutella, dont les taux dépassent largement les 90 % !

