

Natur'Vin

publié le 08/06/2018 à 10h23



Description du produit :

Terre de Vignerons lance une nouvelle marque autour de l'IGP atlantique, Natur'Vin. Un nom qui souligne son écoconception : le vin est bio, le bouchon produit à partir de canne à sucre, l'étiquette en papier recyclé, le tout avec une empreinte carbone réduite. Il existe en trois couleurs : le rouge (65 000 cols) est un 100% merlot, le blanc (12 000 cols) un 100% sauvignon, et le rosé (20 000 cols) un bicépage (47% cabernet franc et 53% cabernet sauvignon). Ce Natur'Vin rosé a été remarqué lors du dernier Berliner Wein Trophy. La mention Vignerons récoltants, qui séduit les consommateurs en quête de naturalité, est indiquée sur chaque bouteille.